ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на изготовление и размещение на радиоканалах Волгоградской области аудиороликов об услугах и мерах поддержки, предоставляемых центром «Мой бизнес», направленных на поддержку МСП Волгоградской области.

1. Общие положения

Изготовление и размещение аудиороликов на информационно-музыкальных и\или информационно-развлекательных радиоканалах, осуществляющих вещание в FM-диапазоне, с территорией вещания, охватывающей г. Волгоград, Волгоградскую область.

1.1. Волгоградской области. Территория вещания определяется по данным лицензии на осуществление радиовещания.

1.2. Размещение по заявке Заказчика роликов о деятельности центра «Мой бизнес» на радиоканалах, зарегистрированных в качестве средства массовой информации в соответствии со ст. 8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

2. Требования к функциональным, техническим и качественным характеристикам оказываемых услуг

2.1. Изготовление по заявке Заказчика двух аудиороликов об услугах и мерах поддержки, предоставляемых центром «Мой бизнес», направленных на поддержку МСП Волгоградской области;

2.1.1. Продолжительность каждого ролика – не менее 30 секунд;

2.1.2. Язык аудиоролика – русский язык;

2.1.3. Формат аудиоролика - mp3;

2.2. Срок изготовления аудиоролика – 3 (три) рабочих дня с момента получения заявки Заказчика, если больший срок не установлен в заявке Заказчика;

2.3. Подготовленные аудиоролики перед размещением на радиоканалах согласовываются с Заказчиком:

2.3.1. Согласование осуществляется путем направления текста, сценарного плана аудиоролика на электронную почту Заказчика.

2.3.2. По итогу согласования сценарного плана Исполнитель направляет на согласование проект аудиоролика в формате \*mp3 и медиаплан размещения аудиоролика на каждом радиоканале на электронную почту Заказчика, в рабочее время Заказчика: понедельник – пятница с 8:30 до 17:30.

2.3.3. Заказчик рассматривает проект аудиоролика и медиаплан его размещения в течение 1 (одного) рабочего дня.

2.3.4. В случае несогласования аудиоролика и/или медиаплана размещения Исполнитель устраняет замечании Заказчика по созданному аудиоролику и/или представленному медиаплану размещения в течение 1 (одного) рабочего дня и вновь направляет их на согласование.

2.4. Исполнитель размещает аудиоролик в эфире радиоканала в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком.

2.5. Медиаплан размещения аудоролика должен содержать:

2.5.1. Наименование радиоканала;

2.5.2. Дата (период) размещения аудиоролика;

2.5.3. Время размещения аудиоролика в конкретную дату;

2.5.4. Общий объем размещения аудиоролика (вых.).

2.6. Исполнитель предоставляет Заказчику аудиоролик и авторские права на его дальнейшее использование. Аудиоролик необходимо направить по электронной почте O\_Leskovskaya@volganet.ru

2.7. Общие требования к размещению аудиоролика в эфире радиостанции:

2.7.1. Количество радиостанций – две.

2.7.2. Ориентировочный период размещения – с 01.02.2022 г. -28.02.2022 г. Точные даты размещения согласовываются Исполнителем и Заказчиком не менее чем за 3 календарных дней до момента выхода ролика в эфир.

2.8. Время размещения аудиоролика – прайм-тайм: с 07:00 до 10:00 и с 17:00 до 22:00 в рабочие дни; с 11.00 до 19.00 в выходные и праздничные дни. Дополнительное время размещения, согласовывается в медиаплане.

2.9. Общий охват аудитории – не менее 100 000 (ста тысяч) человек ежедневно согласно данным рейтинга опубликованных на сайте https://mediascope.net/data/ (reach daily)

3. Требования к оказанию услуги

Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями:

3.1. Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

3.2. Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»;

3.3. Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Отчетная документация

4.1. Заказчику по итогам оказания услуг предоставляется материал на электронном носителе (запись рекламного ролика), а также эфирная справка с описанием реализации технического задания.

5. Коммерческие предложения принимаются на фирменном бланке с подписью и печатью по следующей форме:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название радиостанции | Количество слушателей в сутки (не менее 100 000) | Продолжительность ролика  | Стоимость за 1 выход ролика  |
|  |  | не менее 30 секунд |  |